

L'ÉDITO

Profitons de cette nouvelle année pour savourer 2018...

L'année écoulée a en effet été riche pour Koala Propreté, avec l'installation dans de nouveaux locaux et l'accueil de nouveaux collaborateurs, devenus vos interlocuteurs au quotidien.

Nous avons, sur le plan commercial, validé de belles réussites (développement dans les activités agro-alimentaires avec Elior et Api Restauration, dans le secteur du transport avec Keolis et Transdev, et de nombreux clients tertiaires ... un grand merci à Coprime, Zêtes, Armonia et à tous les autres) ; mais aussi partagé quelques nouvelles moins réjouissantes, avec notamment la fermeture définitive des show-rooms Peugeot et Citroën des Champs-Élysées, que nous avons le plaisir d'entretenir depuis plusieurs années.

La fin d'année 2018 aura été marquée par deux très beaux projets, que nous avons choisi de partager avec vous dans cette newsletter : l'accompagnement de Mobilab (consortium pour le développement des mobilités du futur) dans l'aménagement de ses nouveaux locaux à Versailles (6.000+ m2 et près de 300 collaborateurs), et l'ouverture de la nouvelle implantation du groupe Korian à Châtillon (92), un établissement de 100 chambres, au service du « bien-veillir ».

L'année 2018 aura également participé au développement de la présence de Koala Propreté au sein de son territoire, en tant qu'acteur impliqué : un partenariat pérenne avec le « Challenge Energies Val de Seine », qui se tenait cette année dans notre ville de Maisons-Laffitte (et nous remercions Vincent de Louvigny, organisateur du Challenge, pour son interview dans cette newsletter) et un cheval d'or décerné pour le prix de l'économie de la Ville, consacrant notre dynamisme.

Sur le plan national, 2018 aura été l'occasion de mettre à l'honneur nos métiers de la propreté et du nettoyage, et nous saluons la très belle initiative de notre branche professionnelle, marquée par la toute première Journée Nationale des Agents de Propreté, animée par la campagne 500.000 visages.

...et engager 2019 avec dynamisme !

Tous les Koalas vous souhaitent une très belle année 2019, pleine de projets stimulants et de belles réussites.



Jean-Baptiste Clec'h & Sébastien Ayault
Directeurs associés

À LA UNE !

Les Koalas vous souhaitent
une année 2019
pleine de réussite !

#experienceproprete
#bonneannee



Toute l'année,
suivez la Koala'ctualité sur
Facebook et LinkedIn :

[www.facebook.com/
koalaproprete](http://www.facebook.com/koalaproprete)

[www.linkedin.com/
company/koalaproprete](http://www.linkedin.com/company/koalaproprete)

meilleurs
VOEUX
2019

KOA DE NEUF ?



Vedecom & Koala

Vedecom est un consortium réunissant industriels de la filière automobile, aéronautique, opérateurs d'infrastructures et de services de l'écosystème de la mobilité, établissements de recherche académiques et collectivités locales d'Ile-de-France, dédié à la mobilité décarbonée et durable.

Les Koalas sont fiers de dispenser leurs services aux équipes Vedecom depuis la création du consortium en 2014, et de les accompagner dans leur expansion, depuis leurs premiers bureaux jusqu'à leur aménagement à Mobilab en novembre 2018, un complexe de 6 300 m² sur plus de 4 étages, qui regroupe plusieurs pôles de recherche à haute valeur ajoutée sur les mobilités du futur.

Les Koalas sont intervenus pour la remise en état après travaux afin d'accueillir dans les meilleures conditions les nouveaux occupants : du lavage des sols jusqu'aux travaux de vitrerie, les Koalas mobilisés ont travaillé sans relâche

pendant toute une semaine, afin de livrer des espaces en parfait état de propreté pour la date d'emménagement

Les Koalas, dans l'agitation de la fin des travaux, ont su coordonner leurs actions avec les différents intervenants pour, en bout de chaîne, livrer un site parfaitement propre le jour de l'inauguration !



Koala au service de Korian – étude de K

Korian, 20.000 collaborateurs au service du « bien-veillir » dans plus de 360 établissements, a choisi Koala Propreté pour l'ouverture (remise en état après chantier et journées commerciales) de sa nouvelle implantation à Châtillon (92).

Korian a choisi la ville de Châtillon pour construire un nouvel établissement. Un chantier de plus de 4.500 m² avec différentes zones à traiter, chacune avec des protocoles spécifiques : zones d'hébergement, de restauration, de soins ...

Le challenge était double ; les Koalas ont tout d'abord assuré la mise en propreté du site (remise en état après travaux) pour la visite de l'Agence Régionale de Santé (ARS) délivrant l'agrément d'exploitation, et ont ensuite accompagné les équipes Korian dans le maintien en propreté du site durant les journées portes ouvertes, afin de rendre ce lieu de vie accueillant pour tous les visiteurs et futurs clients.

Un challenge pleinement réussi !



A la rencontre de Vincent de Louvigny

Directeur de l'agence Open Your Com, Vincent de Louvigny est l'organisateur du Challenge Energies Val de Seine. Un challenge inter-entreprises réunissant jusqu'à 900 collaborateurs d'une vingtaine d'entreprises des Yvelines parmi lesquelles Ariane Group, Krys Group, SNCF, SARP Industries ou encore Trapil... .

Pour sa 8ème édition, le Challenge s'est déroulé à Maisons Laffitte, et Koala Propreté s'est associé à ce bel événement en toute évidence.

Pourquoi avoir choisi Koala comme partenaire propreté du Challenge Energies Val de Seine ?

La décision a été collégiale, comme toutes les décisions concernant le Challenge Energies. Engagement, esprit d'équipe, convivialité, respect de l'environnement... le comité de pilotage, composé des représentants de chaque entreprise participante, a été sensible à la candidature de l'entreprise mansonniennaise qui partage pleinement les valeurs de l'événement... Côté professionnalisme, au regard de l'expérience dans la gestion des grandes entités et des grands sites, il apparaissait évident qu'elle mènerait à bien sa mission.

Quelles ont été les prestations réalisées lors de cet événement ?

Pendant toute la durée de l'événement, un Koala était présent sur site pour assurer en permanence la propreté de l'ensemble du site. Un véritable challenge dans le challenge, l'étendue du site de l'île de la Commune et du Palais Omnisport Pierre Duprès étant très grande. Mais le challenge a été relevé et surtout, réussi.

Avez-vous eu des retours sur la propreté du lieu ? Si oui, étaient-ils positifs ?

De la veille de l'événement où ils sont venus repérer les lieux jusqu'à la fin, les Koalas se sont donné les moyens de réussir. Maria, affectée à la mission, a su faire preuve d'une grande discrétion dans ses tâches, tout en participant à la réussite de la journée avec son sourire permanent et sa bonne humeur. Choisir la bonne personne, sélectionner le matériel adéquat... n'est-ce pas les fondamentaux à attendre d'un partenaire ?

Êtes-vous satisfait du suivi et de la qualité de service Koala ?

En fait, la propreté, c'est le détail que l'on ne remarque lorsqu'il est défaillant. Mais étrangement, le samedi 22 septembre dernier, de nombreux participants sont venus me faire part de leur satisfaction, pour exprimer un avis positif ! Certains s'étonnaient même de savoir comment les toilettes restaient aussi propres du début à la fin, malgré la présence de plusieurs centaines de sportifs.



C'est donc un Challenge réussi pour Koala ! A renouveler pour 2019 ?

Ils m'ont assuré qu'en 2019, en plus de maintenir le partenariat et de continuer à assurer la propreté du site, ils allaient constituer une équipe et participer à cette olympiade... et la gagner... enfin, là, contrairement à leur expertise professionnelle, je ne miserai pas sur leur réussite les yeux fermés :-)

LES INKOALABLES DE LA PROPRETÉ

Le saviez-vous ?

Il existe une Journée Nationale des Métiers de la Propreté !

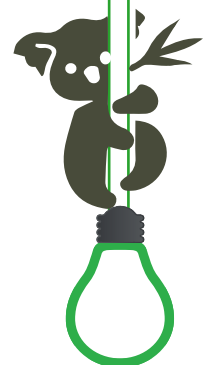
Cette année 2018 aura marqué le secteur de la propreté avec plusieurs actions menées au niveau national.

La plus importante d'entre elles restera la création de la Journée Nationale des Métiers de la Propreté.

A l'initiative du Monde de la Propreté et de la FEP, cette journée a eu lieu le 18 octobre dernier. Dans le but de faire connaître ces métiers de l'ombre, différents ateliers et points d'informations étaient animés au cœur des villes et des gares.

« Parce que notre métier est indispensable et qu'il demande de nombreux savoir-faire, nous voulons aujourd'hui mettre un coup de projecteur et partager cette journée avec vous. »

Mission accomplie pour cette action d'envergure, rendez-vous en 2019 pour la deuxième édition !





Koala Propreté poursuit son engagement avec Nanterre 92

Pour la cinquième année consécutive, les Koalas renouvellent leur partenariat avec l'équipe de basketball de Nanterre 92.

Nanterre 92, après une belle quatrième place dans le championnat l'an dernier, revient avec des ambitions renouvelées pour la Jeep Elite 2018/2019.

Tous les Koalas partagent les mêmes valeurs que l'équipe : « ambitions et humilité ».



Koala Propreté, acteur de son territoire

A l'occasion de la cérémonie des vœux de Maisons-Laffitte, Koala Propreté a reçu des mains de Monsieur le Maire, Jacques Myard, le cheval d'or pour le prix de l'économie 2019 de la Ville.

Koala Propreté est né en 2011 à Maisons-Laffitte, avec ses deux seuls fondateurs, pour grandir dans la Ville avec aujourd'hui 300 Koalas ; Monsieur le Maire a félicité Koala Propreté pour son implication dans le dynamisme économique du territoire.



LE SAVIEZ-VOUS ?

83% des Français estiment que le secteur de la propreté favorise l'insertion

8/10 des Français estiment que la propreté sur le lieu de travail est un critère indispensable

66% des effectifs du secteur de la propreté sont engagés dans une stratégie de Développement Durable

80% des Français reconnaissent le savoir-faire du métier d'agent de propreté

